



## ASSURANCE VIE

# Crédit Agricole mise sur l'innovation en assurance-vie

Source : La Tribune.fr - 12/05/2011 | 11:29 - 481 mots |  

**Spirica, ex-Axéria Vie, est devenu la tête chercheuse du bancassureur.**

## Assurance

Cinq mois après son rachat par Crédit Agricole Assurance, Axeria Vie se rebaptise Spirica. « *Ce nom évoque l'esprit et donc l'imagination, l'innovation mais aussi la dématérialisation, ce qui nous convient bien compte tenu de nos activités sur le Web* », explique le directeur général Daniel Collignon. L'assureur compte actuellement 10.000 contrats en portefeuille et mise sur 50.000 contrats à fin 2012. « *Le changement d'actionnaire nous permet d'avoir des objectifs ambitieux* », indique Daniel Collignon. Il souligne que l'adossement au Crédit agricole donne de la « *crédibilité* » supplémentaire à Spirica vis-à-vis des distributeurs de ses produits qui sont extérieurs au groupe à savoir : plates-formes de conseillers en gestion de patrimoine indépendant (CGPI), sites internet, banques privées et sociétés de gestion d'actifs. Après avoir triplé sa collecte en 2009 à 187 millions d'euros, Spirica a atteint 401 millions en 2010, ce qui a porté son encours global à 627 millions d'euros en fin d'année dernière. Pour Jérôme Grivet, directeur général de Crédit Agricole Assurances, le groupe - qui a réalisé 30 milliards de chiffres d'affaires en assurance en 2010 - ne voit pas en Spirica un « *relais de croissance* », compte tenu de sa taille modeste, même si ses objectifs de développement sont élevés. En revanche, la petite compagnie est vue comme une tête chercheuse à l'affût de nouveautés et des derniers changements de comportements des clients.

## Capacité d'innovation

« *Ce qui nous intéresse, c'est sa capacité d'innovation, la flexibilité de ses produits et de ses solutions web* », indique Jérôme Grivet. Pour sa part, Daniel Collignon insiste sur la modernité du système d'information « *full internet* » qui, ajouté à la petite taille de l'entreprise, lui permet de concevoir et mettre en place un produit en moins de deux mois. Spirica compte déjà une cinquantaine de produits conçus pour ses partenaires distributeurs. L'assureur innove en particulier en matière de fonds en euros et prépare un tout nouveau concept pour septembre 2011. La même approche est appliquée à l'autre filiale baptisée Lifeside Patrimoine, rachetée par Crédit Agricole à April en même temps que Spirica (ex-Axeria Vie). LifeSide Patrimoine (ex-April Patrimoine) est une plate-forme de distribution d'assurance-vie, de produits de retraite et de défiscalisation issus de multiples fournisseurs et qui distribuent par des CGPI et des courtiers spécialisés.